

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价情况表

部门名称	常州市社情民意调查与评价中心	年度财政拨款预算总额（万元）	120.96
部门整体自评情况			
一、部门概况（部门基本情况、收支情况等）			
一、单位基本情况 (一) 组织机构及职责。 1. 主要职能。常州市社情民意调查与评价中心的主要职能为组织实施各类专项调查工作并开展分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料。 2. 机构情况。常州市社情民意调查与评价中心为全额拨款事业单位。 (二) 人员情况。 常州市社情民意调查与评价中心核定编制5名，实有在编人数3人。 二、整体支出基本情况 (一) 收入情况。 本单位2022年度预算收入总计191.28万元，决算总计191.28万元，比上年度减少5.05万元。其中财政拨款收入120.96万元，经营收入70.32万元。 (二) 支出情况。 1、人员经费支出95.31万元，比上年减少20.1万元。主要原因：人员减少。 2、公用经费支出3.65万元，比上年增加0.25万元。主要原因：办公费支出增加。 3、项目支出22万元，与上年相同。 4、经营支出70.32万元。			
二、评价情况（评价思路、方式、做法，以及评价指标体系设置和评价结论等）			
2020年9月，市统计局印发《常州市统计局部门预算绩效管理实施办法》。成立由预算绩效管理领导小组、归口职能部门、预算责任单元构成的三级预算管理体系，全面实施预算绩效管理。2022年对《办法》进行了修订。2023年2月，按照《办法》规定，预算绩效管理领导小组对2022年常州市民调工作履职业绩、履职效果、内控管理等方面的绩效情况进行客观、公正的分析。 常州市社情民意调查与评价中心2022年部门整体支出绩效评价结果为“优”。预算执行率93%，内控制度健全，资金使用合规，主要统计调查任务、统计服务工作都已按时、保质完成。			
三、年度绩效目标			
1. 根据市考核工作委员会文件精神和工作要求，开展辖市（区）高质量发展社会公众满意度调查。 2. 开展常州市民新年愿望民意调查，了解全市市民对工作生活的新愿望和对市委、市政府的新期待新要求。 3. 针对春节后全市规上工业企业开工、用工、生产经营现状以及资金需求等情况，开展全市规上工业企业新年开工情况调查。 4. 为进一步提高统计调查质量，主动服务专业处室，开展诸如抽样调查单位数据质量电话回访等。 5. 积极拓展民调业务范围，主动对接服务相关职能部门，开展诸如促进消费政策实施情况调查、污染防治等群众满意度			
四、主要绩效（通过绩效评价发现并总结的部门整体支出绩效）			

2022年民调中心共完成各类调查项目20个，其中公益性调查11个，部门委托调查9个。完成调查成功样本近3万个，撰写调查分析报告15篇、经济信息20篇。

1、服务大局，聚焦党委政府中心工作。民调中心紧贴我市经济社会发展大局，围绕全市年度重点工作，通过精选一些公益性调查项目，向党委政府客观反映当前我市经济运行发展情况。如组织开展的《2022年工业企业新年开工情况调查》、《2022年规上工业企业复工复产情况快速调查》、《江苏市场主体生存环境及政策获得感调查》、《常州市高新技术企业研发投入与绩效情况调查》、《2022年常州市武进区批零业法人单位经营状况调查》等，为党委政府准确把握新冠疫情对我市各类市场主体生产经营的影响程度，更好地推动全市经济健康稳定发展，辅助领导科学决策提供了有益的参考依据。

2、服务民生，聚焦群众关注关心问题。针对群众关注关心的民生实事工程，民调中心通过精心组织开展相应的公益性调查，从而起到正面引导、宣传政府出台的政策措施等作用。如《常州市“打造六个高品质生活”公众信心电话调查》、《2022年常州市乡村学校发展情况调查》、《常州市青年群体就业观及工作满意度调查》、《2022年常州市居民购房意愿调查》等。通过调查基本掌握了目前市民对“强富美高”新常州建设的信心程度、城乡教育资源存在的差距和乡村教育的发展优势以及当前房地产市场背景下我市居民的置业心态与逻辑，并为各级党委政府更好解决民生问题征集到了相关的意见建议。

3、服务部门，聚焦政府管理效能提升。民调中心围绕列入常州市、辖市区年度重点责任考核的工作，主动与市、区党委政府相关职能部门加强沟通联系，认真组织开展第三方委托调查评价项目。例如受托组织开展的《2022年常州市高质量发展社会公众满意度评价调查》、《2022年常州市网格工作公众满意度调查》、《2022年常州市深入打好污染防治攻坚战群众满意度调查》、《2022年天宁区基层综合行政执法公众满意度调查》、《2022年武进区平安法治建设电话调查》、《新北区扫黑除恶专项斗争、网格服务管理满意度电话调查》、《新北区高质量发展社会公众满意度评价调查》、《2022年钟楼区居民阅读情况调查》等，为相关市级部门对辖市区板块、辖市区对镇街道的年度工作责任考核提供了第三方客观公正的评价。结合调查征集到的意见建议，为市、区两级职能部门完善管理、改进服务、提升效能提供了详实客

4、严控调查质量，优化电话号码资源。一是严格遵守《江苏省社情民意计算机辅助电话调查管理规范》。将调查工作质量管控落实到民调项目组织实施的全过程、各环节，确保出具的每份调查报告数出有据、客观真实、事后可查。二是强化内部管理。进一步优化民调岗位设置，明确岗位职责，细化工作要求，切实做到管理岗和操作岗相分离，真正做到以制度管人管事。三是优化话务资源。及时更新维护电话号码样本库，建立了全市超过150万个手机号码库，缩短了计算机自动分配有效电话号码的时间，提高了电话调查的成功率。

5、加强学习培训，提升民调队伍素质。民调中心除积极参加市统计局组织的政治理论、统计业务、统计法治等各类学习培训外，还与12345政府公共服务平台联合组织开展电话访问员调查专业知识和服务技能培训。组织对民调中心现有管理人员系统学习调查方案和调查问卷设计、抽样调查样本误差控制、满意度调查指数的编制及电话调查系统应用等民调专业知识，注重对民调项目的策划、实施、调查质量督导、数据汇总分析、调查报告撰写等实务操作方面的培训，努力打造一支工作作风过硬、专业素质高强、服务水平优良的民调队伍。

6、新建电话访问室，增强网络数据安全。民调中心为长期稳定开展电话调查，决定由借用“12345”电话访问平台和场地改为新建自身专用的“12340”电话访问平台和访问室。及时制定相关新建方案，协调落实电话调查工作场地，开展电话调查软硬件及网络系统技术论证。11月底顺利完成了“12340”电话访问平台和电话访问室的新建工作。共设置了16个电话访问座席，且访问终端软硬件和操作系统全部实现国产化，有效增强了电话调查系统的网络数据安全。

五、存在问题（通过绩效评价所发现的问题）

无

六、有关建议（针对存在的问题，分别提出相关完善或整改建议）

下一步，常州市社情民意调查与评价中心将继续严格执行内控制度，认真执行《常州市统计局部门预算绩效管理实施办法》，积极推进以绩效为导向的预算管理机制，加强财政资金使用动态监测和预警，维护单位财经秩序，更加注重产出及效率，力求优化资源配置、控制成本、提升公共服务水平。

江苏省省级部门整体支出绩效自我评价评分表

填报单位：		常州市社情民意调查与评价中心			
评价指标			指标说明	权重	得分
一级指标	二级指标	三级指标			
决策	计划制定	工作计划制定健全性	达成预期目标	1	1
		中长期规划制定健全性	达成预期目标	1	1
	目标设定	绩效指标明确性	达成预期目标	1	1
		绩效目标合理性	达成预期目标	1	1
	预算编制	预算编制规范性	达成预期目标	1	1
		预算编制科学性	达成预期目标	1	1
过程	预算执行	非税收入预算完成率	100.00%	1	1
		政府采购执行率	100.00%	1	1
		“三公经费”变动率	100.00%	1	1
		公用经费控制率	100.00%	1	1
		结转结余率	0.00%	1	1
		预算执行率	95.26%	1	0.95
		预算调整率	45.65%	1	0
		支付进度符合率	100.00%	1	1
	预算管理	预算管理制度健全性	达成预期目标	1	1
		非税收入管理合规性	达成预期目标	1	1
		预决算信息公开度	达成预期目标	1	1
		基础信息完善性	达成预期目标	1	1
		绩效管理覆盖率	100.00%	1	1
		资金使用合规性	达成预期目标	1	1
	资产管理	资产管理规范性	达成预期目标	1	1
		固定资产利用率	100.00%	1	1
		资产管理制度健全性	达成预期目标	1	1
	项目管理	项目管理制度执行规范性	达成预期目标	2	2
		项目管理制度健全性	达成预期目标	1	1
	人员管理	人员管理制度执行有效性	达成预期目标	1	1
		在职人员控制率	100.00%	1	1
		人员管理制度健全性	达成预期目标	1	1
	机构建设	业务学习与培训及时完成率	100.00%	1	1
		纪检监察工作有效性	达成预期目标	1	1
		组织建设工作及时完成率	100.00%	1	1

履职	组织实施各类专项调查工作，进行分析与评价，提供社会经济信息；开展统计信息服务，提供统计信息资料等。	数据真实可靠	达成预期目标	30	30
效益	经济效益	主要数据产品未受到质疑，未产生不良影响	达成预期目标	28	28
满意度	服务对象满意度	服务对象满意率	95.00%	10	10
总计					98.95

|

